

Masterclass: Advocacy in Practice



Euclid Summit 2016

Power to drive positive change

24-26 February - Zagreb, Croatia



ADVOCACY

**Which is the purpose of a Sociologist?
and the purpose of a journalist or a film director?**



Émile Durkheim

Who we are?

Monica Plana
From ABD NGO

Daniel Ferrer
From Pere Tarres Foundation

Àngels Guiteras
From Platform Social Third Sector from Catalonia

Twitter: @dferrer83 - @fundperetarres
@aguiteras - @taula3sector
@robadorsst - @abd_ong

Cultural perception about advocacy



Flickr: Speaker Boehner welcomes - speakerboehner

Flickr: 032509-128 - rappaportcenter

ADVOCACY

Definition of advocacy

Advocacy is about influencing directly or indirectly decision makers, relevant stakeholders and audiences to support our cause or interests.

UNICEF

Causes or interests?



Interests...

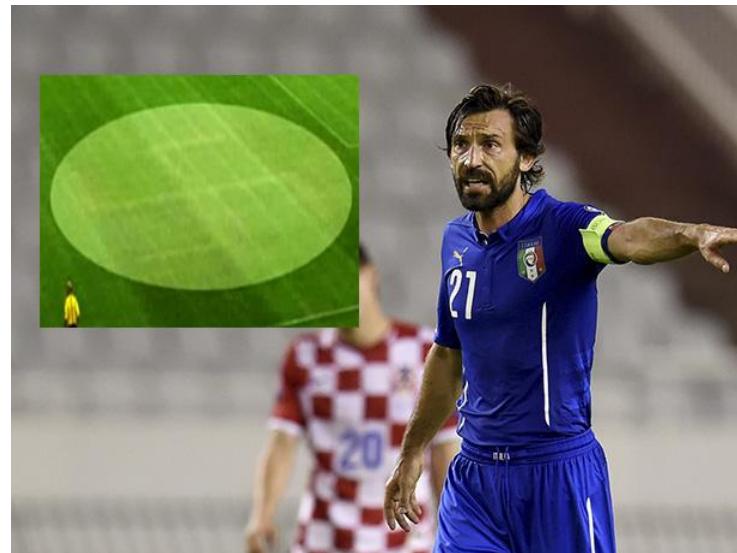


Photo: (Reuters)

or causes?



Photo: Antonio Bronic (Reuters)

Building relations



Flickr: WLS Welcome and Networking Event - unitedwaystl



Flickr: Sexy forking action with business card exchange - amoration



Flickr: Dell Women's Entrepreneur - Dellphotos



Flickr: Networking - the-open-university

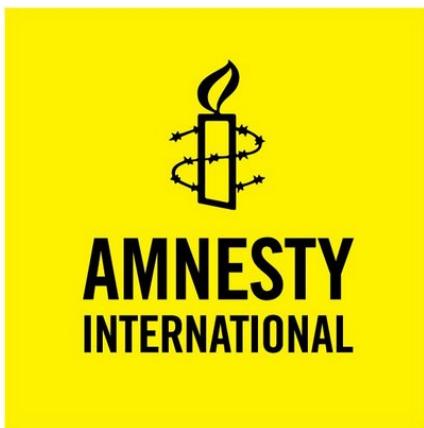
3 profiles of advocacy organisations

Roger Buch



1- Advocacy organisations

@Rogerbuch



ASSOCIATION for
Self - Advocacy
Osijek

GREENPEACE



New advocate organisations

Pyrotechnic Directive 2007/23/CE



Flickr: IMG_6239 - qperello



Flickr: Processó del Ferro - senkreu



Flickr: Diables - qperello



Flickr: Colla de Diables - senkreu

Good advocacy: is there a recipe?



Flickr: new chef in town - bulke41

Lobby to achieve legislative changes



Flickr: EUPOL Afghanistan - eupolafgmedia



Photo: Association for Self-Advocacy Croatia

Raise awareness



Flickr: European trade union demonstration - almodozo



Flickr: Lipdub Universidad de Navarra - UNAV



Flickr: IMG_3402H - assemblea

Complementarity



Flickr: Sulphur miner. Kawah Ijen Java - Mattpaish

Som lo que sembrem

<http://www.somloquesembrem.org/>



With the support of:

105.000 citizen's signatures,

94 civil society organisations,

37 public personalities,

60 municipalities and

4 regions.

Platform created to support a Popular Legislative Initiative to ban genetically modified crops for agricultural use, comprehensive food labeling, a moratorium on the development of transgenic and an independent investigation of their health and environmental effects.

Best strategy to advocate?



Window of opportunity



Flickr: The dragon - vorticeassurdo

*A total solar eclipse occurred on March 20, 2015.
It was the last total solar eclipse visible in Europe
until the eclipse of August 12, 2026.*

Wikipedia

KISS!

(Keep it Simple Stupid!)

S – Specific

M – Measurable

A – Achievable

R – Relevant

T - Time-bound



Flickr: Thomas the Kissing Horse - defenceimages



Photo: Arms Under Control Amnesty International Croatia



Photo: Kit Kat kills Orangutans - Greenpeace



PATIENCE

PATIENCE

PATIENCE

Advocacy platform in Catalonia

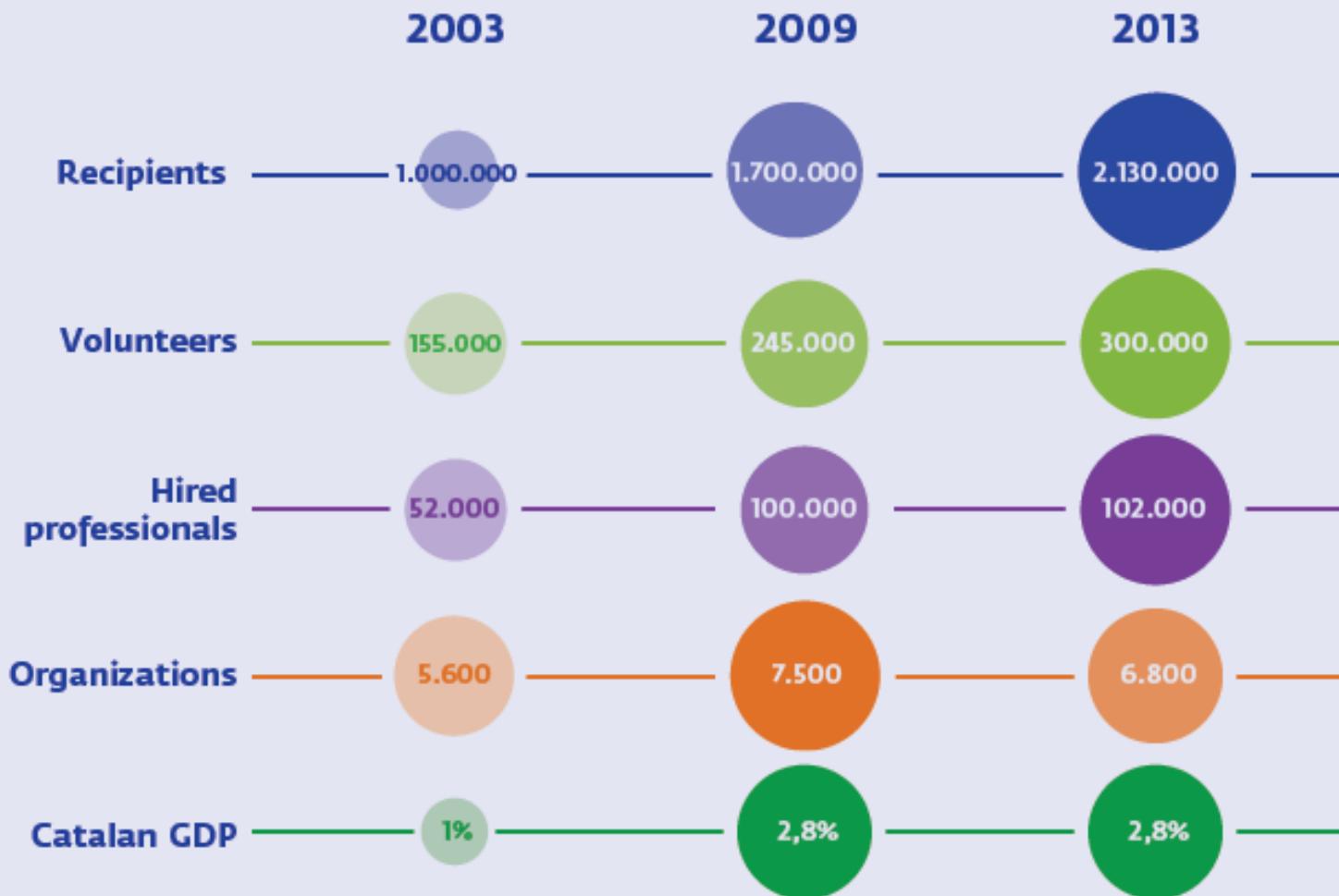


Represent all the social organizations in Catalonia: **35** federations and organizations which represent **3,000** non-profit social organizations.

Mission:

Promote and defend a socially advanced Catalonia, in which equality, quality of life and social rights of all people are real and effective in the context of an advanced democracy that recognizes, encourages and strengthens the contribution of Third sector social progress and to promote participation, responsibility and active engagement of all citizens.

Third Social Sector in Catalonia



Examples

How are we going to proceed?

First step:

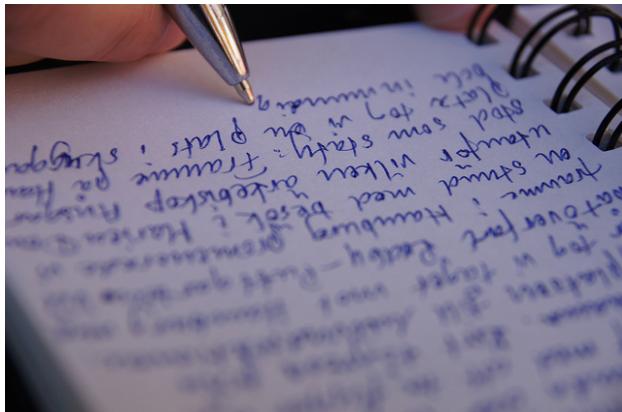
Release the envelope under your seat

Second step:

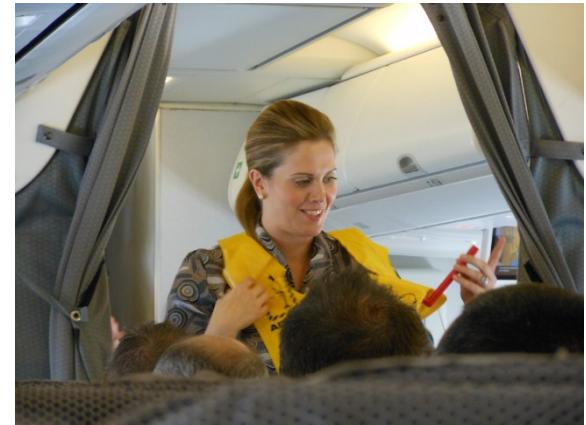
Open it!

Third step:

Write some ideas from the examples



Flickr: Airbus A320-200 Safety Instructions - telemax



Flickr: On Board Safety Demo - mikecogh



Flickr: Airbus A320-200 Safety Instructions - telemax

Examples

1) Harm Reduction Programs

2) Fuel Poverty

3) Catalan Way

First Example – Barcelona Harm Reduction Program

HOW TO MINIMIZE HARMS IN DRUGS USERS



The situation



Marginality of drug users
Chronic consumers of heroin
High rates of overdose
Insalubrity

The solution



The conflict in the community

NIMBY PHENOMENON – Social and media impact



Public demonstrations against the drug consumption room

EL PAÍS  **ARCHIVO** 

JUEVES, 1 de diciembre de 2005

Los vecinos de Vall d'Hebron cortan la ronda para protestar contra la narcosala

JESÚS GARCÍA | Barcelona | 1 DIC 2005

Archivado en: Narcosala · Protestas sociales · Drogodependencias · Orden público · Barrio · Adicciones · Malestar social · Cataluña · Seguridad ciudadana · Enfermedades · Medicina

Después de una semana de descanso, los vecinos de Vall d'Hebron se oponen a la narcosala en el barrio volvieron a cortar ayer, alrededor de las 18 horas, la Ronda de Dalt. Los casi 200 agentes antidisturbios y Mossos d'Esquadra desplegados para controlar la manifestación pudieron hacer nada frente a la novedosa estrategia utilizada por los protestantes para burlar su vigilancia.

Hacia las ocho de la tarde, la plataforma contra la narcosala convocó a los vecinos a una reunión informativa en el polideportivo que tiene la sala de venopunción para toxicómanos. El objetivo de los organizadores era exponer los resultados de las últimas reuniones entre la Administración para poner fin al conflicto. La curva ya se había encargado de poner en marcha el dispositivo que el presidente de la asociación de vecinos de Montbau, Carles Martínez, había establecido con la ayuda del coordinador de la plataforma, Joan Martínez. En varios momentos de la reunión, Martínez fue interrumpido por silbidos que venían de gradas y gritos enfurecidos: "¡A cortar la ronda!" Eran cerca de cuando acabó la reunión, pero unos 200 vecinos decidieron seguir protestando. Anduvieron fuera del recinto previsto, por el lateral de la ronda, buscando un hueco entre las ordenadas filas de los Mossos para impedirles el acceso.

Tres de cada cuatro personas que utilizan la narcosala de Vall d'Hebron residen en el distrito de Horta-Guinardó. Así lo reveló ayer la presidenta de la Agencia de Salud Pública del Ayuntamiento de Barcelona, Imma Mayol. La también teniente de alcalde desmontaba así uno de los argumentos reiterados por los vecinos que se oponen a este centro de ayuda a los toxicómanos: que en el barrio de Vall d'Hebron no existe un problema de adicción a las drogas. Tanto el Ayuntamiento como la Generalitat reprocharon la actitud de los vecinos, que el miércoles cortaron por enésima vez la Ronda de Dalt.

"Desde los años ochenta, Vall d'Hebron ha sido una zona muy afectada por el consumo de heroína y cocaína", explicó ayer el coordinador de la plataforma narcosala, Marc Rovira. "El problema es que antes estos toxicómanos estaban desplazados a otros centros, en Sant Andreu y Non Barri, y ahora están en su barrio de origen", explicó. Rovira aseguró que desde su apertura, a finales de julio, la instalación atiende a unos 75 usuarios, una cifra confirmada por Imma Mayol.

De estas 75 personas, sólo una tercera parte, unas 25, utilizan la sala de venopunción asistida, un recinto en el que, con la ayuda de enfermeros y educadores sociales, los toxicómanos se inyectan la droga en condiciones higiénicas. Este espacio es el que genera mayor rechazo entre los vecinos contrarios a la narcosala. Temen que el centro sea un imán para drogadictos de otras partes de la ciudad y que en sus alrededores se dispare la venta de opáceos.

A juicio de Irene, una de las educadoras sociales que trabajan en el centro, es un argumento falso porque "ya hay camellos en el barrio" y estos poseen su cámara fija de clientes. "Además, quien compra droga lo hace para consumirla al momento, no se desplaza a otro lugar", agregó. De hecho, el 25% de los usuarios –los que no son del distrito de Horta-Guinardó– utilizan la narcosala de Vall d'Hebron por dos motivos, bien porque son derivados de urgencias hospitalarias, bien porque son trasladados desde otros centros de Barcelona que están saturados y no pueden atender la demanda.

Pese a estos datos, los vecinos proseguían ayer con sus protestas en las inmediaciones de la narcosala, un pequeño módulo prefabricado en el interior del recinto hospitalario de Vall d'Hebron. Con pancartas en las que exigían que su barrio no se convierta en "Vall de Bronx", un número reducido de vecinos se dedicó a recoger firmas durante todo el día.

Por la mañana, uno de ellos increpó a un joven de largas mechas que se dirigía a recoger su dosis periódica de metadona, un tipo de heroína sintética medicinal que "quita el mono, pero tiene la ventaja de que no coloca", explicó Irene. La ingestión de metadona evita, además, que los drogadictos tengan que usar la jeringuilla. "¿Qué, ya vas a meterle un pico?", le increpó el vecino. El joven se volvió y se encaró con los vecinos. "Mi cuñado y mucha gente

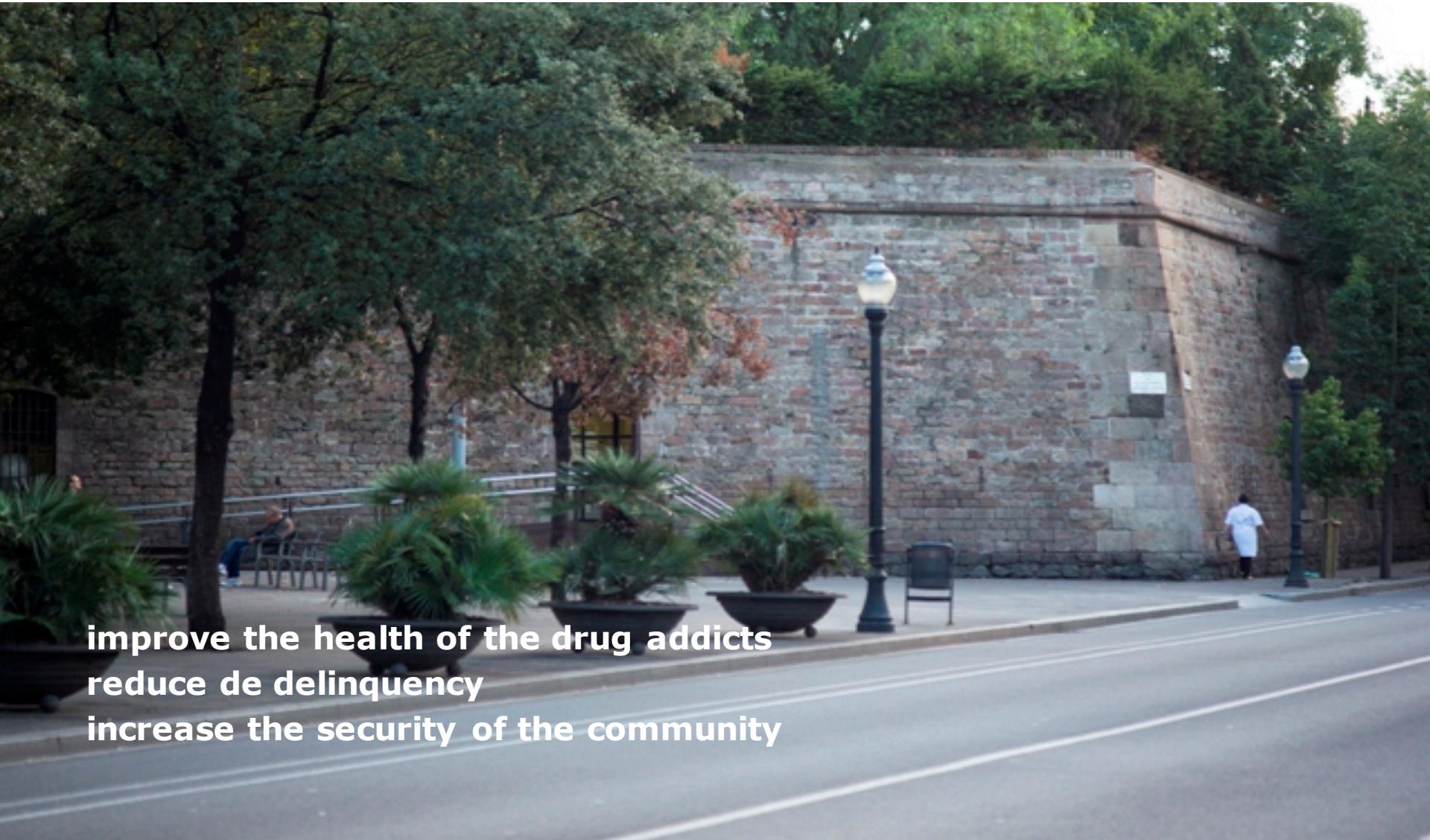
El 75% de los usuarios de la 'narcosala' de Vall d'Hebron son vecinos del distrito

El centro de ayuda a los toxicómanos atiende ya a unas 75 personas desde finales de julio

[VER FOTOS](#) | [Barcelona](#) | 1 NOV 2005

Archivado en: Elecciones municipales · Declaraciones perso · Irene Mayol · Bélgica · Horta-Guinardó · Narcosala · Gobierno municipal · Drogodependencias · Comunidades autónomas · Barcelona · Ayuntamientos · Protestas sociales · Orden público · Malestar social · Cataluña · Seguridad ciudadana · Política municipal

Impact



**improve the health of the drug addicts
reduce de delinquency
increase the security of the community**

Audience turn

Keys of the process



Social rights
are broken.
START!

MINIMUM CONSENSUS WITH THE
COMMUNITY and PUBLIC
ADMINISTRATION
FUNDING
SCIENTIFIC EVIDENCE
SIMILAR EXPERIENCES

Keys of the process



Collect
evidences
DESSEMINATE!

POLITICIANS AND TECHNICIANS
UNIVERSITIES
EXPERTS
FOREIGN COUNTRIES, CITIES, ETC.
PRESENTATION IN CONGRESS,
SEMINARS, ETC.

Keys of the process



Be the voice of
voiceless
PARTICIPATE !

HAVE ONE MESSAGE
PARTICIPATE IN ALL LOCAL GROUPS
BE PRESENT IN REGULAR
PLATFORMS OF THE CITY,
AUTONOMY, STATE AND
INTERNATIONAL

Keys of the process



Be strong
INVOLVE !

INVOLVE VOLUNTEERS
JOIN WITH OTHER ASSOCIATIONS
ORGANIZE EVENTS

Second Example – Catalan Way

How can you mobilize...

2010 – 1,1 Million people

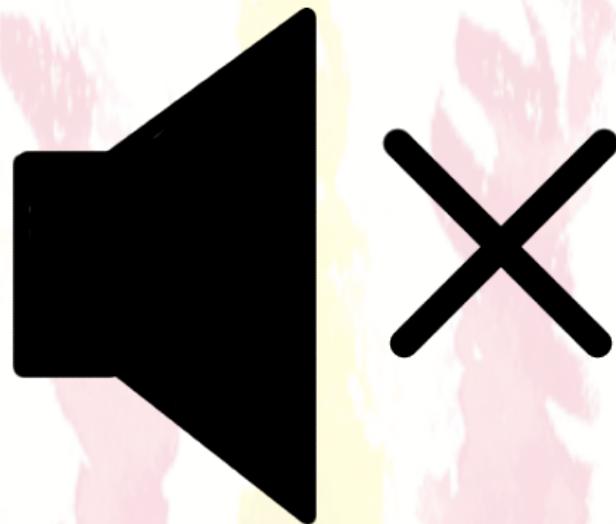
2012 – 1,5 Million people

2013 – 1,6 Million people

2014 – 1,8 Million people

2015 – 1,4 Million people

Catalan Movement



X Reasons for Independence

X Relations Spain-Catalunya

Catalan Movement

Advocacy Multi-strategy:

- 1) Lobby with government, political parties and decision makers.
- 2) Mass media (national and international), Social Media, etc.
- 3) Raise awareness (benefits of independence).
- 4) Mobilization (huge demonstrations).

Demonstration 2012: Catalonia, new EU State



Flickr: Diada, 11 de Setembre 2012 - 43162270@N03



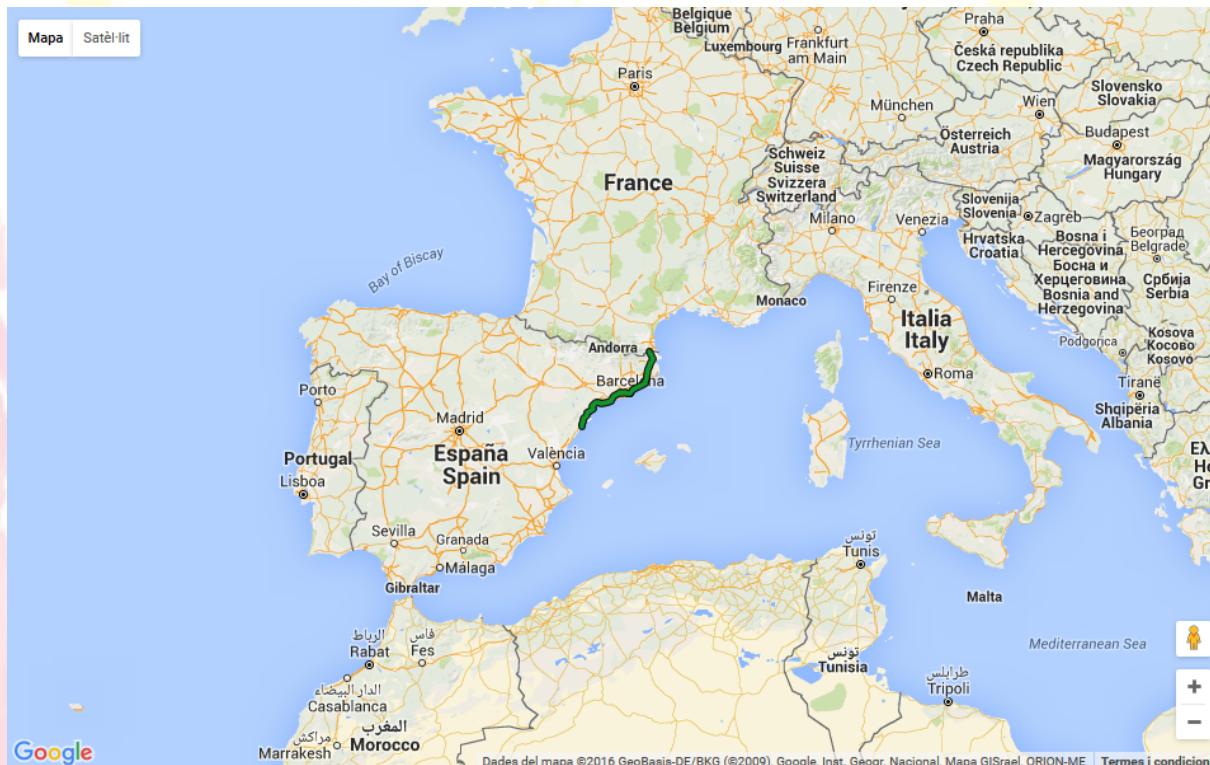
www.naciodigital.cat

Participants: 1.500.000 people



Flickr: 2012_09_11_Tono Carbajo_10 - acampadabcnfoto

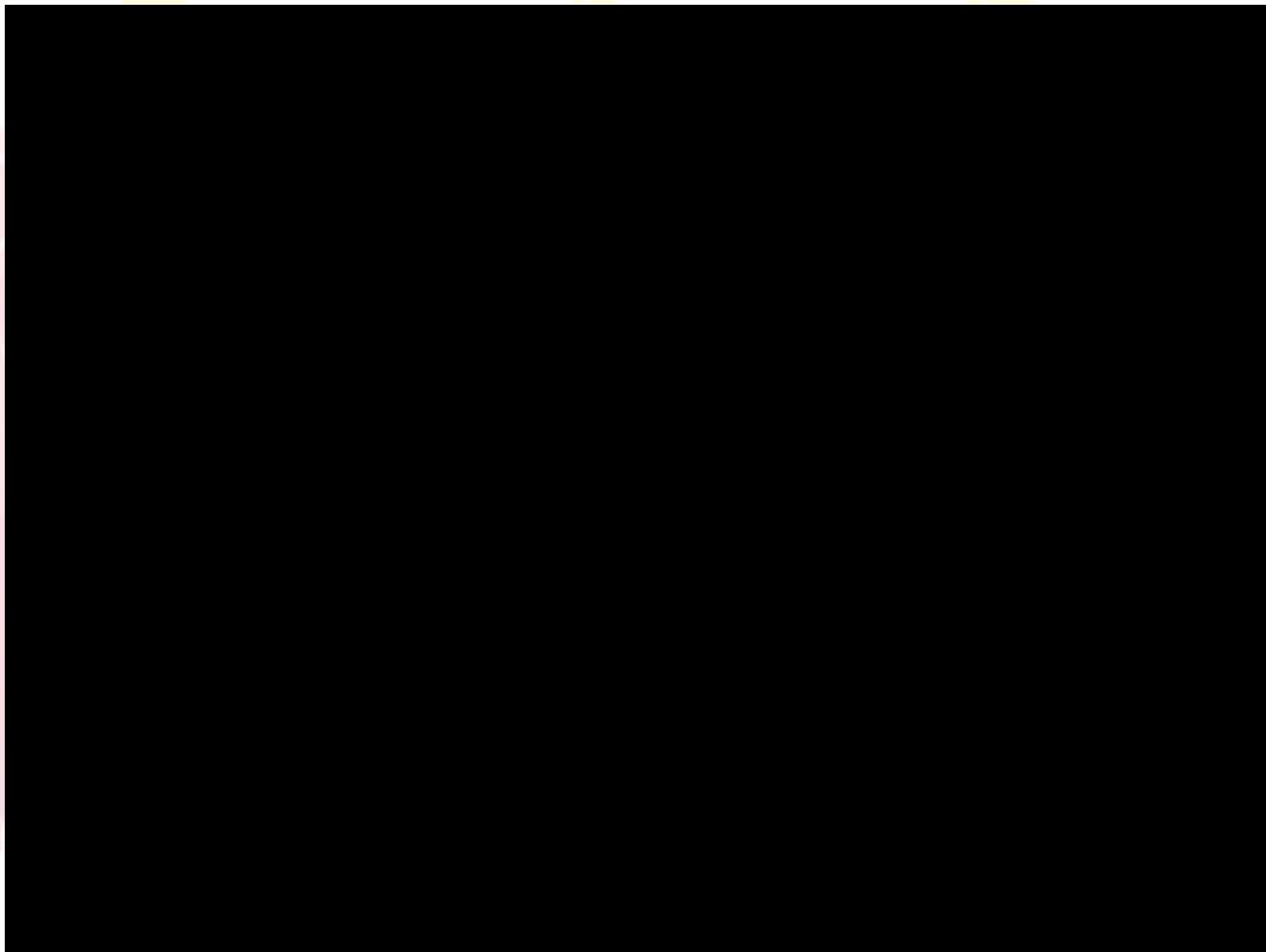
The Catalan Way 2013



Participants: **1.600.000 people holding hands**

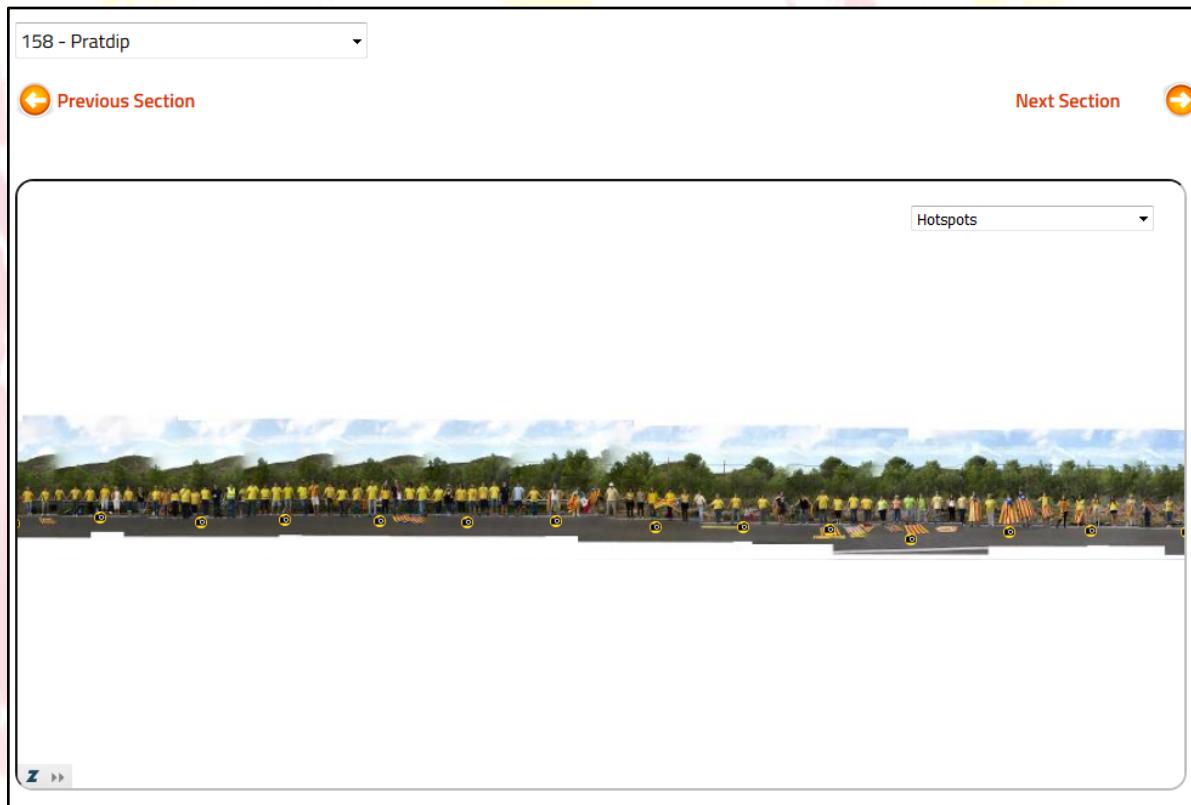
Length: **480 kilometer-long human chain**, divided in 805 sections

BEFORE Catalan Way 2013



AFTER Catalan Way 2013

Gigaphoto: <http://gigafoto.assemblea.cat>



800 photographers + 800 assistants

107.038 images

Now is the time 2014



Photo: La Vanguardia

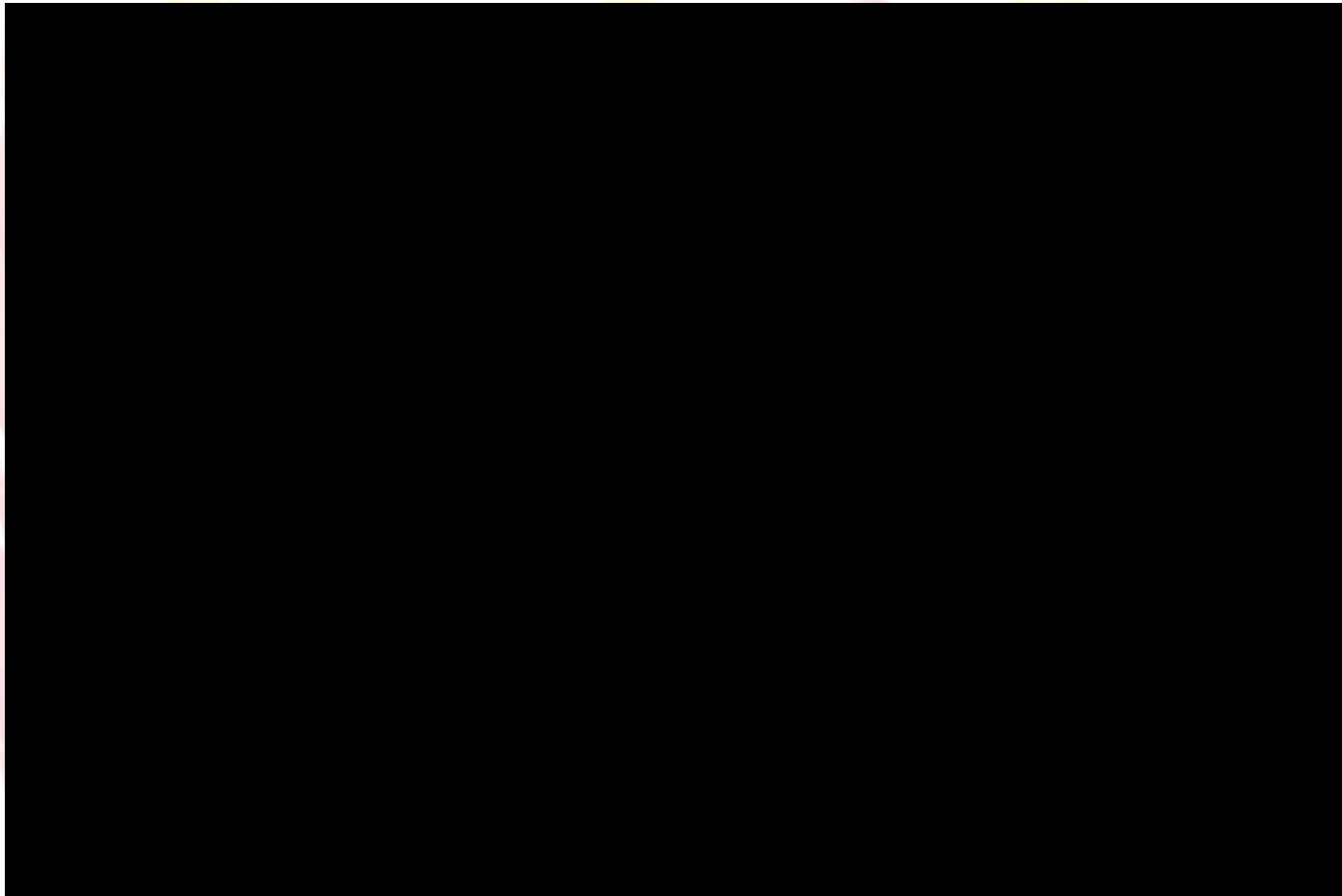


Photo: La Vanguardia

Participants: 1.800.000 people

12km - 200.000 m²

Now is the time 2014



Free Way to independence 2015



Flickr: GPS_5561 - assemblea



Flickr: 150911_ViaLliureTram116_10 - assemblea



Flickr: 20150911_Hasselblad - assemblea



Flickr: Via Catalana - Barcelona 11 de setembre de 2015 - assemblea

Participants: 1.400.000 people

Audience turn

Catalan Movement

Main ideas for huge mobilizations:

- 1) From passive participation to active participation.
- 2) YOU are the protagonist of something important.
- 3) Make it funny, family friendly, for all ages and happy.
- 4) Change the way you mobilize (innovate).
- 5) Don't improvise, plan!
- 6) Well organized civil society

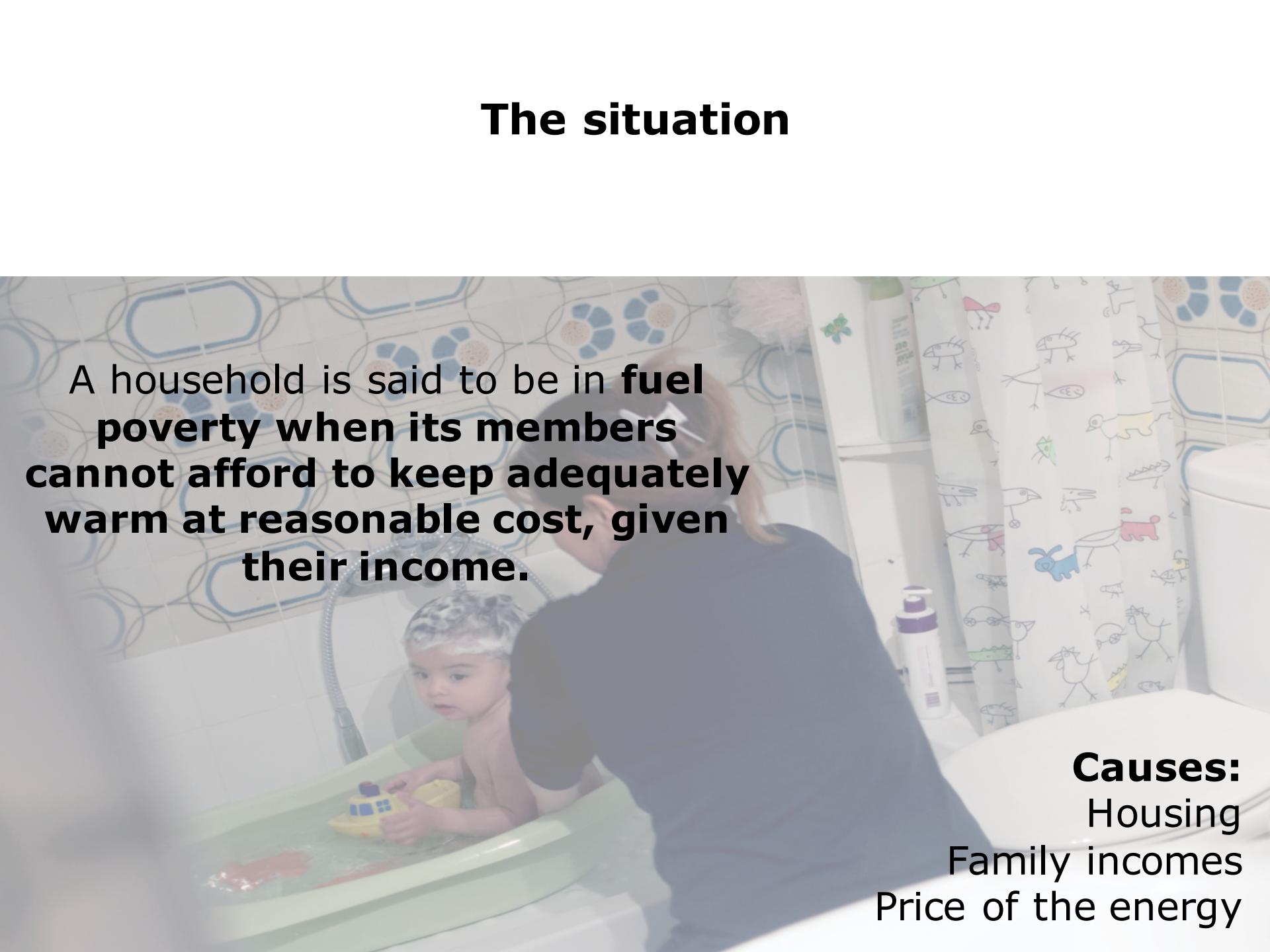
Third Example – Fuel Poverty

Third Example – Fuel Poverty

HOW TO PROTECT VULNERABLE CONSUMERS OR
WHEN THE SUPPLIES ARE NOT GUARANTEED



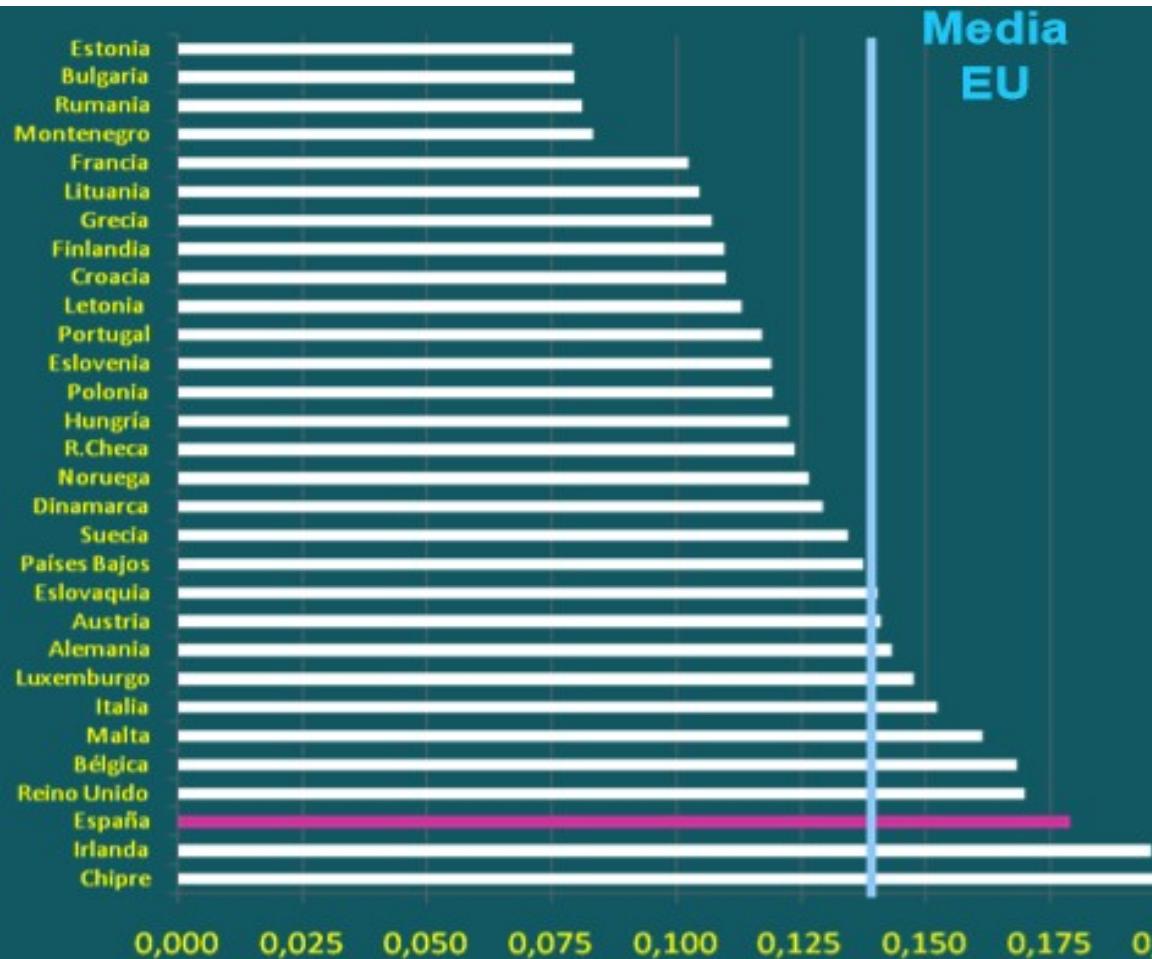
The situation

A photograph of a woman with long brown hair, wearing a dark grey top, bathing a young child in a green plastic tub. The child is sitting in the tub, looking towards the camera with white foam on their head. The background shows a bathroom with white tiles and a shower curtain featuring a colorful pattern of cartoon animals like fish, birds, and a rabbit.

A household is said to be in **fuel poverty when its members cannot afford to keep adequately warm at reasonable cost, given their income.**

Causes:
Housing
Family incomes
Price of the energy

Access to energy is a right. Why it should be driven by market laws?



THE 3 MOST IMPORTANT
ENERGY COMPANIES:
56.624 M€ OF BENEFIT
(between 2008 and 2015)

THE ELECTRICITY BILL:
**52% MORE EXPENSIVE FOR
THE FAMILIES**
(between 2008 and 2015)

The solution



ABD



Referents en
Cultura Energètica



To protect vulnerable consumers:

- Cannot switch on the heater.
- Unpaid bills and debts
- Deterioration of health
- Supply cuts

Support of volunteers



ACTIONS

Workshops in social services about habits and rights.
Individual assessments
Home visits to improve the efficiency and install low cost material to isolate the house

Communication



Fuel Poverty Group | Tel. 93 289 06 30



Pobresa energètica Qui som Blog FPG Contacte



#MOBILITZAT
contra la pobresa energètica



Democràcia
energètica

Transformem el model energètic, en mans de grans empreses, en un que ens permeti participar activament i convertir-nos en consumidors informats i responsables



Voluntariat

La implicació de la ciutadania és clau per respondre a l'increment dels reptes i les necessitats socials.



Consum
responsible

Promovem un ús de l'energia eficient per fer més amb menys. L'energia té un cost social, donat que els combustibles fòssils com el carbó i el gas tenen efectes negatius en la salut i el medi ambient.



Prevenció
pobresa

Prevenim situacions de vulnerabilitat social evitant que es cronifiqui la pobresa amb la implicació ciutadana i comunitària com a motor de canvi i transformació social.

Web
Logo
Leaflets
Photos
Videos
Social
media



ii mass media impact !!

EL PAÍS
CATALUÑA

ESTÁ PASANDO Oriol Pujol Ferrusola Caso de las ITV PSC CIE 'Caso' Innova 'C

Cientos de 'pobres energéticos' quedan al margen de la tregua de la Generalitat

- Los duros requisitos les impiden beneficiarse del decreto que veta cortes de luz y gas
- ONG y Ayuntamientos dicen que el plan del Gobierno "es pan para hoy y hambre para mañana"

JESSICA MOZO QUINTÁNS | Barcelona | 12 ENE 2014 - 00:02 CET

Archivado en: Consumo eléctricidad Pobreza Generalitat Cataluña Consumo energía Cataluña Suministro energía España Problemas sociales Administración autonómica Mercado energético



newspaper
articles
reports
television
interviews,
counseling
programs with
high impact

involve & network



Taula d'entitats
del Tercer Sector Social
de Catalunya

Represent all the social organizations in Catalonia: **35** federations and organizations which represent **3,000** non-profit social organizations.

Mission:

Promote and defend a socially advanced Catalonia, in which equality, quality of life and social rights of all people are real and effective in the context of an advanced democracy that recognizes, encourages and strengthens the contribution of Third sector social progress and to promote participation, responsibility and active engagement of all citizens.

involve & network

The first report



Achievements:

- A little measure to protect the most vulnerable families
- Constitution of the table of fuel poverty

involve & network



Since 2008:
more than 100.000 mortgage foreclosure
In one year:
almost 20.000 evictions related to unpaid rent.

involve & network



A green poster with a white border. In the center is a white house-shaped outline containing a green lightbulb with a flame. To the right of the icon, the text reads: "Un país lliure de desnonaments avui és possible". Below this, it says: "ILP habitatge: contra els desnonaments i la pobresa energètica". At the bottom, it says: "CAL LA TEVA SIGNATURA!". At the bottom left, it has the hashtag "#AvuiEsPot". At the bottom right, it has the website "www.ILPhabitatge.cat".

popular legislative initiative

Impact: New Law to protect vulnerable consumers in 2015



Offices to attend people
about energy issues

A program of insertion that
will make 5.000 home visits
to reduce fuel poverty

Audience turn

Keys of the process

- a) Everybody is affected by the abuse of the companies. We reach a community consensus very quickly.
- b) The support of the mass media.
- c) The strength of Third Sector with Taula.
- d) The strong collaboration with the social movement.

Thanks!!!